

KẾ HOẠCH

Triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2023 trong toàn Tập đoàn

Thực hiện Kết luận số 234-KL/ĐU về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281-NQ/ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng uỷ Tập đoàn về công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp; Thông báo kết luận số 5589/TB-DKVN ngày 29/9/2022 của Tổng giám đốc Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại Hội nghị công tác truyền thông và văn hoá doanh nghiệp lần thứ II – 2022; Quyết định số 529/QĐ-DKVN ngày 02/02/2023 của Tổng giám đốc Tập đoàn về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam; Tập đoàn xây dựng Kế hoạch triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam năm 2023 trong toàn Tập đoàn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Hoàn thành việc triển khai đồng bộ Đề án tái tạo văn hoá Petrovietnam; hoàn chỉnh, nhất quán giữa mục tiêu chiến lược, sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi của Petrovietnam; chuẩn hoá và thống nhất văn hoá nền tảng Dầu khí, thương hiệu, hình ảnh, nhận diện, định hình các giá trị văn hóa trong phạm vi toàn Tập đoàn. Xác định văn hoá đi trước, định hướng tạo đà cho tái tạo kinh doanh, thúc đẩy, hỗ trợ cho sản xuất kinh doanh hiệu quả, bền vững, đúng pháp luật; nâng cao vị thế và uy tín của Petrovietnam.

- Thống nhất nhận thức về vai trò của văn hoá doanh nghiệp từ lãnh đạo đến người lao động. Xác định văn hoá doanh nghiệp là lực lượng sản xuất trực tiếp, thông qua nhận diện những khó khăn, thách thức của năm 2023, khơi gợi trách nhiệm trong mỗi cán bộ, người lao động, củng cố khát vọng, tìm kiếm cơ hội, nâng cao năng suất, hiệu suất, giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường, thị phần tại mỗi doanh nghiệp dầu khí.

- Lượng hoá được giá trị văn hoá (KPI văn hoá) gắn với hiệu quả sản xuất kinh doanh (KPI công việc) của năm 2023 trong toàn Tập đoàn.

- Tiếp tục thực hiện các nội dung của Kế hoạch số 5799/KH-DKVN ngày 27/11/2020 về triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam trong toàn Tập đoàn gắn với thực hiện phương châm hành động “Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả” và Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII “Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ chung

1.1. Các cấp uỷ, lãnh đạo các đơn vị thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh trên cơ sở phát huy giá trị cốt lõi “Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa

tình”; thể hiện khát vọng trong xây dựng chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, trong thực thi nhiệm vụ năm 2023. Phần đầu mục tiêu năm 2023 phải đạt cao hơn so với chỉ tiêu phân bổ, từng cá nhân phải vượt lên chính mình để hoàn thành tốt nhất, ở mức cao nhất nhiệm vụ được giao. Từng đơn vị phải cụ thể hoá phương châm hành động năm 2023 “*Quản trị biến động, mở rộng quy mô, tăng tốc chuyển đổi số, dịch chuyển mô hình, nâng cao năng suất, tái tạo kinh doanh*”.

1.2. Căn cứ nội dung “Sổ tay văn hoá Petrovietnam”, các đơn vị trực thuộc, các đơn vị/doanh nghiệp cấp II của Tập đoàn (các doanh nghiệp có vốn góp của PVN và do PVN nắm quyền chi phối) hệ thống lại, hoàn thiện tầm nhìn, sứ mệnh, triết lý kinh doanh để triển khai tới người lao động và gửi tài liệu, sản phẩm về Tập đoàn.

1.3. Để nâng cao trí tuệ, tính chuyên nghiệp của người dầu khí, phù hợp với giá trị cốt lõi của văn hoá Petrovietnam, các đơn vị tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông gắn với công tác đào tạo và tự đào tạo, tăng cường đào tạo nội bộ tại đơn vị (có thể phối hợp với tư vấn để hình thành các thói quen văn hoá đã được thể hiện trong sổ tay/cẩm nang văn hoá do đơn vị xây dựng và Sổ tay văn hoá Petrovietnam để thực hiện).

1.4. Thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 7273/CT- DKVN ngày 15/12/2022 về việc quản lý, sử dụng đồng bộ, thống nhất Thương hiệu/nhãn hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, trong đó đặc biệt lưu ý 11 đơn vị (TB2, PVNDB, VSP, PVEP, PVPower, PVTrans, PTSC, PET, DQS, PVE, PVMR) chưa gửi thiết kế mẫu nhãn hiệu mới của đơn vị và đơn vị trực thuộc; 16 đơn vị (TB2, LP1PP, BĐPOC, PVNDB, VSP, PVPower, PVD, PVTrans, PTSC, PET, PVI, Petrocons, DQS, PVCollege, PVE, PVMR) chưa gửi báo cáo kế hoạch sử dụng nhãn hiệu mới về Tập đoàn.

1.5. Nâng cao tính dẫn dắt và vai trò nêu gương từ Công ty mẹ, các tổ chức chính trị - xã hội, người đứng đầu Tập đoàn đến các đơn vị trong quản lý điều hành, phát ngôn và hành động, trong tiếp xúc và chia sẻ với người lao động.

1.6. Bố trí nguồn lực, nhân lực, thời gian, tài chính để tổ chức thực hiện văn hóa doanh nghiệp hướng tới thực chất, hiệu quả, liên tục.

2. Nhiệm vụ cụ thể: Chi tiết theo phụ lục đính kèm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1.1. Ban Truyền thông và Văn hoá doanh nghiệp phối hợp các ban/văn phòng Tập đoàn và Tổ triển khai xây dựng phương án đơn đốc, giám sát thực hiện Đề án nhất là ở các đơn vị chuyển biến chậm. Tổ chức giao ban định kỳ, tập huấn, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo; có biện pháp khích lệ, động viên kịp thời.

1.2. Công đoàn Dầu khí Việt Nam, Đoàn Thanh niên và Hội Cựu chiến binh Tập đoàn tiếp tục cụ thể hoá Kế hoạch liên tịch số 56 KHLT/CĐDK-ĐTN-HCCB ngày 28/9/2021 về triển khai tái tạo văn hoá Petrovietnam tại các đơn vị, tổ chức trực thuộc thông qua việc thực hiện kế hoạch này.

1.3. Các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Các yêu cầu và thời hạn thực hiện các nội dung trên sẽ được theo dõi, giám sát và đánh giá trong các cuộc

hợp giao ban và hội nghị chuyên đề. Trường hợp các nhiệm vụ được giao không hoàn thành đúng thời hạn, Tổng giám đốc Tập đoàn sẽ xem xét, kiểm điểm trách nhiệm tập thể, cá nhân có liên quan.

1.4. Định kỳ gửi báo cáo kết quả về Tập đoàn trước ngày 25 của tháng cuối quý và báo cáo tổng kết năm trước ngày 10/12/2023.

Nơi nhận:

- ĐU Khối DNTW (để b/cáo);
- UBQLVNN tại DN (để b/cáo);
- BTG ĐU Khối DNTW (để b/cáo);
- BTV ĐU TĐ (để b/cáo);
- HĐTV, TGD (để b/cáo);
- Ban Chỉ đạo triển khai, th/hiện ĐA (để b/cáo);
- Tổ TK TTVH Petrovietnam (e-copy);
- CĐ, ĐTN, Hội CCB TĐ & CQ TĐ;
- Các Ban/Văn phòng TĐ (e-copy);
- Các đơn vị thành viên (DS kèm theo);
- Lưu VT, TT&VHDN. 

TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Mạnh Hùng

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ CỤ THỂ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2023
 Kèm theo Kế hoạch số 902/KH-DKVN ngày 16 tháng 02 năm 2023

TT	Nội dung	Ban/tổ chức/đơn vị đầu mối thực hiện	Thời hạn
1.	Hoàn thành xây dựng quy định thực hiện phương châm hành động “Đoàn kết - Kỷ cương - Sáng tạo - Hiệu quả” cụ thể trong công tác quản trị, điều hành của lãnh đạo các cấp, trong triển khai thực hiện nhiệm vụ và các chỉ số đánh giá hiệu suất công việc (KPI) của cá nhân và KPI văn hoá Petrovietnam.	Các đơn vị trong Tập đoàn; Ban TT&VHDN, Ban TC&QTNNL, Ban KT-ĐT	Thường xuyên
2.	Chỉnh trang, sắp xếp vị trí làm việc của CBCNV, NLD thân thiện, hiện đại, khoa học; áp dụng, thực hiện mô hình 5S, chú trọng tới các công trường, dự án, nhà máy, xí nghiệp, giàn khoan...	Các đơn vị trong Tập đoàn	Thường xuyên
3.	Tổ chức các khóa tập huấn, đào tạo về văn hoá doanh nghiệp cho toàn thể CBCNV theo mô hình phát triển năng lực chuyên môn, năng lực văn hóa, năng lực lãnh đạo, các kỹ năng bổ trợ. Riêng các đơn vị đặc biệt khó khăn báo cáo Tập đoàn xem xét hỗ trợ.	Các đơn vị trong Tập đoàn; Ban TC&QTNNL theo dõi, hướng dẫn.	Thường xuyên
4.	Đa dạng hoá các biện pháp, hình thức để tuyên truyền, từ lãnh đạo cao nhất của đơn vị phải tổ chức gặp gỡ, tiếp xúc với người lao động; thông qua các buổi sinh hoạt, hoạt động của các tổ chức đoàn thể trao đổi làm thấm sâu các giá trị văn hoá, xây dựng các sản phẩm công cụ để tuyên truyền (phim, ảnh, logo, áp phích...) về văn hoá doanh nghiệp.	Các đơn vị trong Tập đoàn	Quý I - II/2023
5.	Hoàn thiện các văn bản cụ thể hoá Kết luận số 234-KL/ĐU ngày 18/8/2022 của Đảng ủy Tập đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết 281; Thông báo kết luận số 5589/TB-DKVN ngày 29/9/2022 của Tổng giám đốc Tập đoàn tại Hội nghị công tác TT&VHDN lần thứ II năm 2022; Quyết định số 529/QĐ-DKVN ngày 02/02/2023 của Tổng giám đốc Tập đoàn về việc giao mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam tại các đơn vị. Tổ chức hội nghị quán triệt triển khai.	Các đơn vị trong Tập đoàn; Ban TT&VHDN hướng dẫn, theo dõi, giám sát.	Từ nay đến hết tháng 3/2023

TT	Nội dung	Ban/tổ chức/đơn vị đầu mối thực hiện	Thời hạn
	Phân công rõ nhiệm vụ cho từng cá nhân, tổ chức chịu trách nhiệm triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành.		
6.	Hoàn thành thiết kế; xây dựng kế hoạch, lộ trình cụ thể sử dụng Nhãn hiệu mới của Petrovietnam theo nội dung Chỉ thị số 7273/CT- DKVN ngày 15/12/2022 của Tổng giám đốc Tập đoàn về việc quản lý, sử dụng đồng bộ, thống nhất Thương hiệu/nhãn hiệu Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.		Từ nay đến hết tháng 3/2023
7.	Hoàn thành bổ sung chương mới về thực hiện văn hoá doanh nghiệp vào thoả ước lao động tập thể năm 2023. Rà soát, tổ chức ký mới hợp đồng với người lao động, đưa nội dung về văn hoá dầu khí trong tất cả các hợp đồng lao động.	Các đơn vị trong Tập đoàn; Ban TT&VHDN phối hợp Ban TC&QTNNL hướng dẫn, theo dõi, giám sát.	Tháng 3/2023
8.	Tổ chức đối thoại về chủ đề xây dựng văn hoá doanh nghiệp giữa lãnh đạo với thanh niên của đơn vị theo Nghị định 13/2021/NĐ-CP ngày 01/3/2021 của Chính Phủ trong Tháng Thanh niên. Các tổ chức đoàn thể (Công đoàn và Hội CCB) nghiên cứu lựa chọn thời gian phù hợp trong năm để tổ chức đối thoại.	Các đơn vị trong Tập đoàn; các Đoàn thể trong Tập đoàn; Ban TT&VHDN hướng dẫn, theo dõi, giám sát.	Từ tháng 3/2023
9.	Tổ chức Tết trồng cây thực hiện kế hoạch trồng 03 triệu cây xanh của Tập đoàn; tổ chức chương trình hiến máu “Nhiệt huyết người Dầu khí” trong toàn Tập đoàn.	Đoàn thanh niên Tập đoàn phát động; các đơn vị triển khai	Tháng 2,3/2023
10.	Phối hợp Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối DNTW tổ chức hội thảo xây dựng văn hóa doanh nghiệp.	Ban TT&VHDN làm đầu mối	Tháng 3/2023
11.	Làm việc với các đơn vị về kế hoạch thực hiện 2023.	Tổ triển khai tái tạo văn hóa Petrovietnam	Tháng 2,3/2023
12.	Căn cứ nội dung “Sổ tay văn hoá Petrovietnam”, ban hành Sổ tay văn hóa/Quy định/Quy ước văn hóa của đơn vị và gửi về Tập đoàn (sản phẩm cụ thể).	Các đơn vị trong Tập đoàn	Từ nay đến hết tháng 6/2023

TT	Nội dung	Ban/tổ chức/đơn vị đầu mối thực hiện	Thời hạn
13.	Gặp mặt, tôn vinh các thế hệ người lao động Dầu khí tiêu biểu năm 2023.	Công đoàn Dầu khí Việt Nam	Quý II/2023
14.	Xây dựng hướng dẫn cụ thể về các nghi thức, nghi lễ cho các sự kiện làm chuẩn mực thực hiện.	Văn phòng Tập đoàn	Quý II/2023
15.	Giải chạy bộ online công nhân lao động ngành Dầu khí lần thứ 2, năm 2023 chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp.	Công đoàn Dầu khí Việt Nam tổ chức	Quý II/2023
16.	Tổ chức các hoạt động Tuần lễ Văn hóa Dầu khí lần thứ IX.	Công đoàn Dầu khí Việt Nam	Tháng 8,9/2023
17.	Tuyên dương con CBNV đạt các giải quốc gia, quốc tế.	Đoàn thanh niên Tập đoàn	Tháng 8/2023
18.	Xây dựng hệ thống giải thưởng văn hoá.	Ban TT&VHDN đầu mối phối hợp Ban TT&QTNNL, CĐ Dầu khí Việt Nam	Tháng 8/2023
19.	Tham gia các giải thưởng tôn vinh văn hóa doanh nghiệp.	Ban TT&VHDN, các đơn vị trong Tập đoàn	Tháng 9/2023
20.	Phối hợp tỉnh Cà Mau tổ chức Giải chạy Marathon Đất Mũi Cà Mau - Cup Petrovietnam năm 2023.	Ban TT&VHDN	Tháng 11/2023
21.	Tọa đàm về chuyển đổi số kết hợp với hoạt động đền ơn đáp nghĩa, giáo dục truyền thống lịch sử.	Hội Cựu chiến Tập đoàn	Tháng 12/2023
22.	Tiếp tục nghiên cứu đổi mới logo Petrovietnam phù hợp với xu thế chuyển dịch năng lượng.	Ban TT&VHDN	Quý IV/2023
23.	Đẩy mạnh, nâng cao văn hoá thượng tôn pháp luật, văn hoá quản trị rủi ro, văn hoá chuyển đổi số. Chú trọng cập nhật nội dung chính sách pháp luật được bổ sung, ban hành mới trong năm 2022, 2023 để đưa vào quy chế quản trị nội bộ của Tập đoàn các đơn vị (<i>Luật Dầu khí 2022, Luật Dân chủ cơ sở có hiệu lực từ 01/7/2023...</i>)	Các đơn vị trong Tập đoàn; Ban PC-KTr, Văn phòng, Ban TT&VHDN phối hợp, hướng dẫn, thực hiện.	Cả năm

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ

Kèm theo kế hoạch số 902 KH-DKVN ngày 16 tháng 02 năm 2023

STT	Đơn vị
I	Các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ
1.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2
2.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1
3.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1
4.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông
5.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc
6.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Đường ống Tây Nam
7.	Chi nhánh Phân phối sản phẩm lọc dầu Nghi Sơn
II	Các Đơn vị thành viên
8.	Liên doanh Việt – Nga Vietsovetro (VSP)
9.	Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)
10.	Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PVPower)
11.	Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP (PVFCCo)
12.	Công ty CP Lọc Hóa dầu Bình Sơn (BSR)
13.	Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)
14.	Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi Việt Nam (VNPoly)
15.	Tổng Công ty Khí Việt Nam - CTCP (PVGas)
16.	Tổng Công ty Dầu Việt Nam - CTCP (PVOil Corp.)
17.	Tổng Công ty CP Khoan & Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVDrilling)
18.	Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí (PVTrans)
19.	Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí (PTSC)
20.	Tổng Công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco)
21.	Công ty CP PVI (PVI Holdings)
22.	Tổng Công ty CP Xây lắp Dầu khí (Petrocons)
23.	Tổng Công ty CP Hóa chất và Dịch vụ Dầu khí (PV Chem)
24.	Công ty TNHH MTV Công nghiệp tàu thủy Dung Quất (DQS)
25.	Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcom Bank)
26.	Viện Dầu khí Việt Nam (VPI)
27.	Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)
28.	Trường Cao đẳng Dầu khí (PVCollege)
29.	Tổng Công ty Tư vấn thiết kế Dầu khí – CTCP (PV Engineering)
30.	Tổng Công ty Bảo dưỡng Sửa chữa Công trình dầu khí – CTCP (PVMR)
31.	Công ty TNHH Lọc - Hóa dầu Nghi Sơn (NSRP)